

REGULAMIN PIVOTAL DEBT MANAGEMENT DAY | PIVOTAL POLSKA

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady oraz sposób świadczenia przez Organizatora usługi drogą elektroniczną – Pivotal Debt Management Day . Przed rejestracją na Pivotal Debt Management Day należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin.

§1. [DEFINICJE]

1. **Organizator** – PIVOTAL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy – Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037289, NIP: 525-19-17-075.
2. **Odbiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, delegujący Uczestnika do udziału w Pivotal Debt Management Day, zainteresowany wykorzystaniem tematyki Pivotal Debt Management Day w swojej działalności gospodarczej.
3. **RODO** – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna oddelegowana przez Odbiorcę do uczestnictwa w Pivotal Debt Management Day organizowanym przez Organizatora w imieniu Odbiorcy.
5. **Pivotal Debt Management Day** – spotkanie branżowe organizowane przez Organizatora dla Odbiorców, w których udział biorą Uczestnicy oddelegowani przez Odbiorców.

§2. [ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W PIVOTAL DEBT MANAGEMENT DAY]

1. Pivotal Debt Management Day przeznaczony jest wyłącznie dla podmiotów będących przedsiębiorcami w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu Cywilnego, tj. dla Odbiorców.
2. W celu zgłoszenia udziału w Pivotal Debt Management Day, Uczestnik działający w imieniu Odbiorcy zobowiązany jest wypełnić w imieniu Odbiorcy formularz zgłoszeniowy i podać następujące dane: nazwę i siedzibę Odbiorcy oraz imię, nazwisko i dane służbowe do kontaktu Uczestnika (adres e-mail i numer telefonu).
3. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.pivotal.pl oraz poprzez linki zamieszczone w zaproszeniach na Pivotal Debt Management Day kierowanych do Odbiorców w ramach newslettera Organizatora lub w formie korespondencji e-mail.
4. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Pivotal Debt Management Day w każdej chwili.
5. Maksymalna liczba uczestników jednego Pivotal Debt Management Day to 30 osób.
6. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację w imieniu własnym i Odbiorcy.
7. Uczestnik ma możliwość złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na prowadzenie wobec Odbiorcy marketingu bezpośredniego usług i produktów Organizatora i/lub jego partnerów handlowych poprzez przesyłanie mu drogą elektroniczną na podany przez niego adres mailowy ww. informacji Organizatora lub w formie połączeń głosowych realizowanych za pośrednictwem połączeń telefonicznych, w tym z użyciem automatycznych systemów wywołujących. Wspomniana zgoda może być w każdym momencie wycofana poprzez przesłanie odwołania takiej zgody na maila: egizycka@pivotal.pl.
8. Po zarejestrowaniu się na Pivotal Debt Management Day, Uczestnik otrzyma potwierdzenie rejestracji. Z chwilą otrzymania potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
9. Po rejestracji Uczestnik otrzyma informacje na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, a następnie przypomnienie: na dzień przed rozpoczęciem Pivotal Debt Management Day.

§3. [REALIZACJA USŁUGI I ZASADY UCZESTNICTWA W PIVOTAL DEBT MANAGEMENT DAY]

1. Udział w Pivotal Debt Management Day jest bezpłatny.
2. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z usługi zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania z ważnych powodów zmian w zakresie programu Pivotal Debt Management Day lub warunków technicznych jego organizacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Pivotal Debt Management Day spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością sprzętu Uczestnika z wymaganiami lub z infrastrukturą informatyczną Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne okoliczności występujące po stronie Uczestnika, które uniemożliwiają mu udział w Pivotal Debt Management Day, w szczególności za błędne podanie danych kontaktowych.

§4. [WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA]

1. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w czasie trwania Pivotal Debt Management Day podlegają i są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Korzystanie z nich bez zgody Organizatora jest zabronione, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Uczestnik nie ma prawa nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Pivotal Debt Management Day ani materiałów z wydarzenia, ani udostępniania tych treści osobom trzecim z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 powyżej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi, opinie, zalecenia, działania i zaniechania wygłaszane przez Uczestników Pivotal Debt Management Day. Osoby te mają swobodę wypowiedzi i wszelkie wypowiedzi oraz działania podejmują w imieniu i na rachunek własny – z zachowaniem zasad wskazanych w § 5 ust. 2 powyżej.

§5. [DANE OSOBOWE]

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu:
 - a) organizacji Pivotal Debt Management Day na zasadach wynikających z Regulaminu – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania umowy o świadczenie usługi Pivotal Debt Management Day (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług Organizatora objętych tematyką Pivotal Debt Management Day – podstawą prawną jest uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) prowadzenia marketingu bezpośredniego innych niż wskazane wyżej produktów lub usług Organizatora lub jego partnerów biznesowych w przypadku udzielenia dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) obsługi organizacyjnej, administracyjnej oraz informatycznej – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e) dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dochodzenie i obrony przed roszczeniami oraz archiwizacja danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych wskazanych w §2 ust. 1 jest dobrowolne, jednak jest warunkiem zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych powoduje brak możliwości udziału w Pivotal Debt Management Day. Organizator w uzasadnionych przypadkach może prosić o podanie danych opcjonalnych. Dane te będą przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO, a cel ich gromadzenia zostanie każdorazowo przedstawiony Uczestnikowi.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:
 - a) w zakresie niezbędnym do realizacji umowy – przez okres jej trwania,

- b) w zakresie wyrażonej zgody – do momentu osiągnięcia celu, do którego zostały zebrane albo do momentu cofnięcia zgody,
- c) w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu realizacji tego interesu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu;

w każdym przypadku nie dłużej jednak niż 6 (sześć) lat od odbycia się Pivotal Debt Management Day.

- 5. Uczestnikowi przysługuje prawo: 1) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych osobowych; 2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora; 3) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje prawo do cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej cofnięciem.
- 7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
- 8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§6. [ODWOŁANIE PIVOTAL DEBT MANAGEMENT DAY]

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Pivotal Debt Management Day najpóźniej na 1 (jeden) dzień przed terminem Pivotal Debt Management Day.
- 2. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o odwołaniu Pivotal Debt Management Day, Organizator poinformuje Uczestników o odwołaniu Pivotal Debt Management Day drogą mailową.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji programu Pivotal Debt Management Day.

4. §7. [REKLAMACJE]

- 5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Pivotal Debt Management Day w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odbycia Pivotal Debt Management Day.
- 6. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres mailowy egizycka@pivotal.pl lub listownie na adres: ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa.
- 7. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres e-mail jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 8. Prawidłowo zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
- 9. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres wskazany w treści reklamacji.

§8. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

- 1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej: www.pivotal.pl w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w dowolnej formie.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. O treści zmian Regulaminu Organizator obwieszcza na stronie internetowej co najmniej 7 (siedem) dni przed wejściem zmian w życie.
- 3. W przypadku ewentualnych pytań dotyczących v należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem następującego adresu mailowego: egizycka@pivotal.pl.
- 4. Organizator dopuszcza możliwość organizacji Pivotal Debt Management Day na zasadach odmiennych od określonych w niniejszym Regulaminie (na zamówienie). W takim przypadku wiążące są warunki określone w treści oferty Organizatora i zamówienia, a warunki Regulaminu wiążą strony w takim zakresie, w jakim nie pozostają w sprzeczności z postanowieniami oferty i zamówienia.
- 5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.04.2023 r.